

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Strategi Pemasaran Word of Mouth STTKD Training Center Yogyakarta

Penulis Jurnal Ilmiah : Yunus Purnama, S.Pd., M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Dirgantara  
 b. ISSN/ISBN : 2252-7451 (Cetak)/ISSN 2622-0946 (Online)  
 c. Nomor/Volume : 2/16  
 d. Edisi : Desember/2023  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan  
 f. Jumlah halaman : 9  
 g. Laman Jurnal : <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/1030/612>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 30								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)							1,5		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)							4,5		4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)							4,5		4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)							4,5		4
<b>Total = (100%)</b>							15		13
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama)									13

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur:  
*Unsur lengkap.*
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:  
*Ruang lingkup pembahasan sesuai dengan cukup, Memuat 5 pembahasan.*
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:  
*Metodologi cukup baik dg metode kualitatif.*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:  
*Penerbit terakreditasi link 5*
- Indikasi Plagiasi:  
*Tidak terdapat unsur Plagiasi.*
- Kesesuaian bidang ilmu:  
*Revisi dg bidang ilmu penerbit yaitu manajemen dan pemasaran.*

Yogyakarta, 15 Feb 2024  
Reviewer I

Andi Syaputra, S.E., M.M.  
 NIP/NIDN/NIK: -/0511039202/-  
 Unit Kerja : D-IV Manajemen  
 Transportasi Udara, STTKD Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Analisis Strategi Pemasaran Word of Mouth STTKD Training Center Yogyakarta (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Yunus Purnama, S.Pd., M.M.

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Dirgantara  
 Ilmiah : b. ISSN/ISBN : 2252-7451 (Cetak)/ISSN 2622-0946 (Online)  
 c. Nomor/Volume : 2/16  
 d. Edisi : Desember/2023  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan  
 f. Jumlah halaman : 9  
 g. Laman Jurnal : <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/1030/612>

Kategori Publikasi : Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 30								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi 1 / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)							1,5		1,1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)							4,5		3,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)							4,5		3,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)							4,5		3,3
<b>Total = (100%)</b>							15		
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama)									11

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *Cukup lengkap terdapat pendahuluan, hasil penelitian, metode*
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Cukup spesifik, topik khusus mengarah pada strategi pemasaran WOM.*
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: *data cukup*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: *penerbit lengkap dengan akreditasi sinta 5*
- Indikasi Plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiasi*
- Kesesuaian bidang ilmu: *sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran*

Yogyakarta, 15 Februari 2024  
 Reviewer II



You She Melly Anne Dharasta, S.E., M.M.  
 NIP/NIDN/NIK: -/0518109001/-  
 Unit Kerja : D-III Manajemen  
 Transportasi Udara, STTKD Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor